

FORMULARIO POSTULACIÓN PREMIOS INICIATIVAS SUSTENTABLES 2025

Las iniciativas postulantes deben adjuntar un archivo PDF con la siguiente información.

I. Datos Generales

1. Nombre de la organización

2. RUT o identificación legal

3. Nombre del proyecto o iniciativa postulante

4. Tipo de organización con la que se identifican:

A. Gran empresa transformadora

Para empresas con más de 200 trabajadores o ventas sobre UF 100.000 anuales.

Reconoce iniciativas que integran la sostenibilidad como eje del negocio, con indicadores de impacto verificables, gobernanza ESG y ambición transformadora.

B. Pequeñas y medianas empresas, PYMES con propósito

Para empresas entre 10 y 199 trabajadores o ventas menores a UF 100.000.

Premia a pymes que innovan, resuelven desafíos sociales o ambientales y adoptan modelos de negocio con triple impacto.

C. Alianzas y ONG

La cooperación público - privada o entre diversos actores de la sociedad es fundamental para lograr alcanzar los Objetivo de Desarrollo Sostenible.

5. Sector o industria principal a la que pertenecen

6. Región o zona de impacto

7. Categoría en la que postula:

a. Naturaleza y biodiversidad

ODS 6 – Agua limpia y saneamiento

ODS 14 – Vida submarina

Ods 15 – Vida de ecosistemas terrestres

Pueden postular proyectos que protejan, restauren o regeneren ecosistemas, flora, fauna y servicios ecosistémicos.

b. Economía circular e innovación

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura

ODS 12 - Producción y consumo responsable

Pueden postular proyectos que demuestren el uso eficiente de recursos, que fomenten el reciclaje, reúso y rediseño de productos o modelos de producción y consumo circular.

c. Descarbonización y energía Limpia

ODS 7 – Energía asequible y no contaminante

ODS 13 - Acción por el clima

Pueden postular iniciativas que contribuyan a la transición energética, mitigación del cambio climático o uso de energías renovables.

d. Comunidades sostenibles

ODS 5 – Igualdad de género

ODS 6 – Agua limpia y saneamiento

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 10 - Reducción de las desigualdades

ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenible

ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

Pueden postular acciones que mejoren la calidad de vida en territorios vulnerables, fortalezcan capacidades locales o generen oportunidades inclusivas.

8. Persona de contacto:

- Nombre
- Cargo
- Correo
- Teléfono.

II. Descripción del Proyecto

Campos:

- 1. Resumen ejecutivo del proyecto (máx. 1000 caracteres)**
- 2. Problema u oportunidad que aborda**
- 3. Objetivos y metas específicas**
- 4. ODS a los que contribuye (puede marcar más de uno)**
- 5. Duración del proyecto y estado actual:** En ejecución / Finalizado / En fase piloto
- 6. Aliados o socios estratégicos (si aplica)**

III. Impacto y Resultados

Campos:

- 1. Indicadores de impacto (cuantitativos o cualitativos):**

- a. Ej: toneladas de CO₂ evitadas, litros de agua recuperados, empleos creados, comunidades beneficiadas, etc.

2. Población o territorio beneficiado directamente

3. Innovación y escalabilidad:

- a. ¿Qué hace a esta iniciativa única o replicable?

4. Sostenibilidad en el tiempo:

- a. ¿Cómo se asegura la continuidad o financiamiento del proyecto?

5. Verificación o validación del impacto:

- a. Auditorías, certificaciones, alianzas con universidades o fundaciones, etc.

IV. Documentos de Apoyo (opcionales pero recomendados)

- Fotografías o videos del proyecto
- Testimonios o cartas de apoyo
- Reporte de sostenibilidad o memorias anuales (solo para grandes empresas)
- Datos verificables o estudios de impacto

Dimensión	Criterio	Descripción	Ponderación
1. Relevancia y alineación ODS	Coherencia con los ODS priorizados y desafíos nacionales	Evalúa si la iniciativa responde a los ODS y prioridades de sostenibilidad.	15%
2. Innovación y originalidad	Carácter innovador de la solución	Evalúa el grado de novedad, creatividad o nuevas tecnologías aplicadas.	15%
3. Impacto medible	Resultados y beneficios tangibles	Cuantificación del impacto ambiental, social y/o económico.	25%
4. Escalabilidad y replicabilidad	Potencial de expansión o adopción por otros actores	Evalúa si la iniciativa puede replicarse o ampliarse.	15%
5. Sostenibilidad en el tiempo	Permanencia y modelo de continuidad	Capacidad del proyecto de mantenerse en el tiempo sin depender exclusivamente de donaciones o fondos externos.	10%
6. Gobernanza y participación	Integración de criterios ESG, inclusión y alianzas	Evalúa si existe una estructura sólida, participación de stakeholders y enfoque inclusivo.	10%
7. Comunicación e inspiración	Capacidad de generar conciencia y movilizar a otro. 	Evalúa la narrativa y visibilidad pública del proyecto.	10%